



广告代投 · 素材 · 落地页

面向马来西亚、新加坡博彩娱乐品牌。

Meta、TikTok、Google 三大平台分别配置、独立报价。

报价原则：服务范围先确认，广告预算与服务费分别列明。

01 / THREE PLATFORMS

代投范围，按平台确认。

可独立委托一个平台，也可按项目配置多平台；数量及周期不以本文件作固定承诺。

平台	常见工作范围	报价
Meta 代投	Facebook / Instagram；Campaign搭建、 素材测试、预算配置、约定事件与周期复盘	独立报价
Tiktok 代投	短视频Campaign；开场与素材变量规划、 配置、测试、预算与周期报告	独立报价
Google 代投	按项目评估搜索、展示或YouTube； 关键词、文案、页面匹配与约定追踪	独立报价

确认品牌、目标市场、可用账户条件、服务周期及报告频率。投放范围需与运营资质、目标市场和平台许可匹配。

02 / PRODUCTION SCOPE

每一项交付，都写清楚。

AI Performance 短视频

按项目确认条数、秒数、语言、比例、版本和修改轮次。用于品牌信息、活动卖点与素材测试；不包含定制品牌MV配套。

广告设计图

确认主视觉主题、数量、Feed / Story等尺寸与文案变量。交付约定格式；新增主题或尺寸另行确认。

Landing Page 定制

主题或互动Campaign页面，确认页面数量、玩法、主要CTA、追踪、部署及维护；域名和第三方费用另行列明。

报告与沟通

按可取得数据汇总媒体消耗、点击及约定业务转化。报告频率、数据来源与对接方式在报价中确认。

03 / BEFORE WE START

费用、时间与修改，在开工前确定。

确认项	正式报价需列明
费用组成	管理费、素材费、页面费、广告预算及如适用的账户 / 第三方费用
交付与周期	服务起止、素材数量及格式、上线日期、报告周期和验收方式
修改范围	集中反馈轮次、响应安排、新增主题与超范围修改的处理方式
付款安排	付款金额、币种、节点及预算使用方式；以双方确认的正式报价为准
客户资料	Logo、网站、市场、语言、预算、优惠完整条件、账户与可取得数据

本文件为服务与报价范围说明，不是已签署报价或合同。管理费与数量未定价。平台审核、获客成本与投放结果不作保证。